

LE FONDS DÉDIÉ EN PRÉVENTION  
ET EN RÉADAPTATION

---



# 500 000 \$

Les saines habitudes de vie et une bonne condition physique sont des facteurs déterminants pour la santé. Ils sont au cœur des programmes de prévention et de réadaptation soutenus par ce fonds. Les bénéficiaires seront multiples autant pour les patients à risque que pour ceux déjà affligés de maladies chroniques.

## LE FONDS DÉDIÉ EN PRÉVENTION ET EN RÉADAPTATION

---

Comme le dit si bien le dicton : « Mieux vaut prévenir que guérir! ». En effet, la prévention constitue un facteur déterminant dans le rétablissement et le maintien de la santé.

Le Fonds dédié en prévention et en réadaptation pourra soutenir les **programmes existants et futurs**, en accord avec les standards de pratique et découlant des résultats de recherches cliniques.

Les programmes du Pavillon de prévention des maladies cardiaques (PPMC) en sont un exemple. On y offre, entre autres, un encadrement spécialisé en réadaptation cardiaque, pulmonaire et métabolique, s'inscrivant en continuité avec les soins prodigués en cours d'hospitalisation, ainsi que des services visant une meilleure prise en charge globale de la santé de l'individu. Une très grande importance est accordée à l'activité physique, aux bonnes habitudes alimentaires et au mode de vie sain (abandon du tabac, gestion du stress, etc.).

Enfin, ce fonds permettra de soutenir le **programme d'évaluation des athlètes** de haut niveau de l'est du Canada.

### Les programmes existants

Ces programmes interdisciplinaires sont adaptés à la condition de la personne. Ils visent à :

- améliorer la capacité fonctionnelle;
- développer des stratégies diminuant les facteurs de risque des maladies cardiovasculaires;
- favoriser l'autonomie de la personne;
- développer à long terme de saines habitudes de vie.

### Nouveaux programmes

À partir des résultats de la recherche clinique en prévention, un axe fort du Centre de recherche de l'Institut, de nouveaux programmes adaptés pourront voir le jour.

Ces programmes seront conçus pour répondre aux besoins spécifiques des différentes clientèles à haut risque.